

A hand with dark nail polish holds a white plate with a realistic human brain on it. The background is a large, reflective disco ball with a grid of facets, creating a shimmering effect. The overall color palette is dark with red and white accents.

●numen

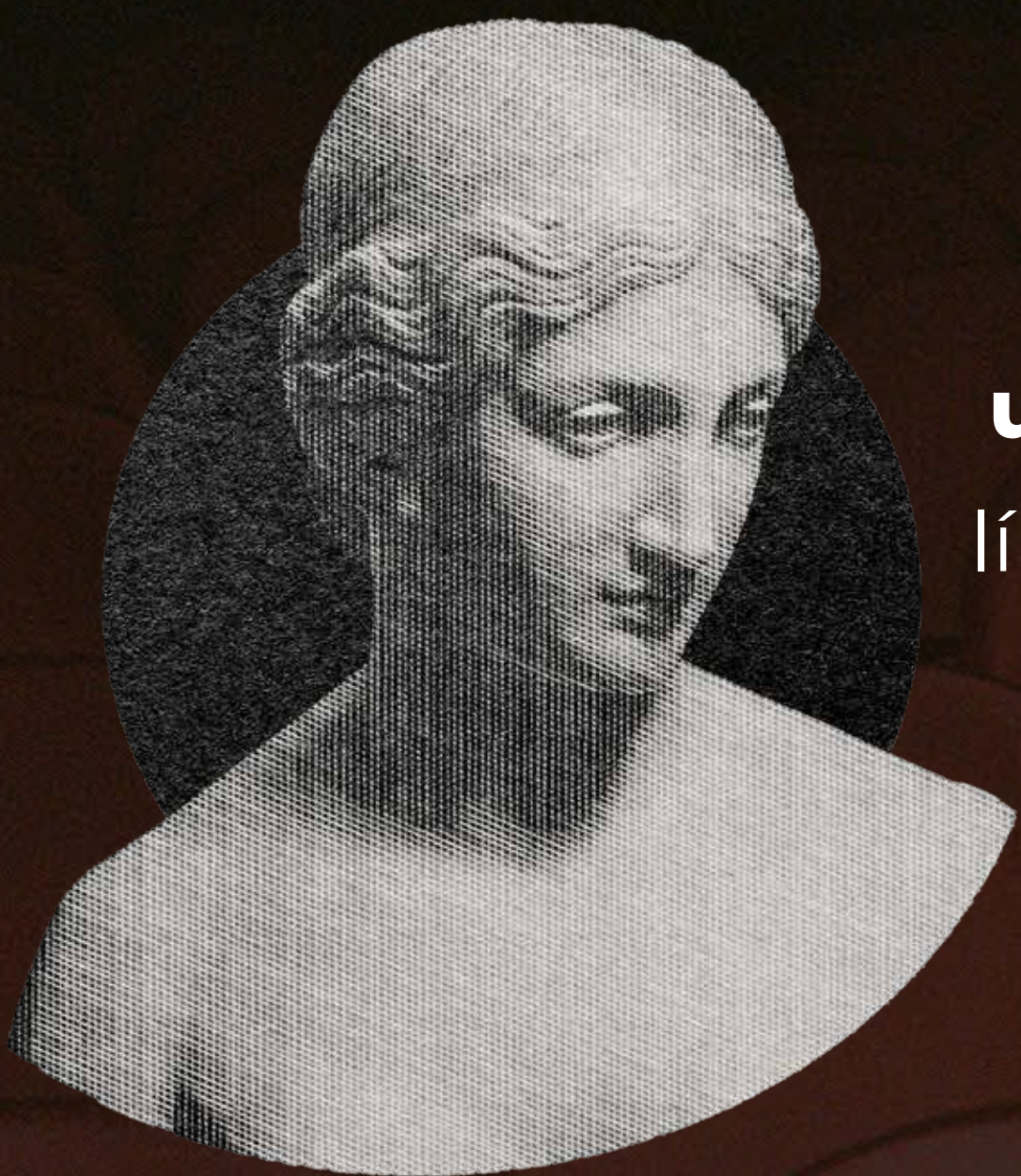
●Marketing Digital para la **industria** del **entretenimiento**

Descubre las herramientas de **Marketing Digital**
para atraer a **más público** y llenar salas de
conciertos, funciones de cine y **eventos**.

numen-**inbound**.com

•Meta Ads

Meta Ads es una herramienta poderosa para la industria del **entretenimiento**, ideal para quienes buscan atraer **más público** a **conciertos** y **eventos**, permitiéndoles llegar a **audiencias específicas** con anuncios altamente segmentados.



Gracias a su capacidad para **segmentar** por **intereses**, **ubicación** y **comportamientos** en línea, Meta Ads ayuda a **maximizar** el **retorno de inversión** en publicidad digital, facilitando el **crecimiento** de la **audiencia** y el éxito de tus **eventos**.

• **Un 60% de los asistentes a conciertos y eventos descubren y compran boletos a través de anuncios en redes sociales y plataformas digitales, según un estudio de Eventbrite.**

- Segmentación **precisa** por ubicación.
- Anuncios **personalizados** según intereses.
- Destaca **servicios médicos** específicos.
- Medición detallada de **resultados**.
- Audiencia **FOMO** en FB e IG.

•numen

+ audiencia
+ audiencia
+ audiencia
+ audiencia

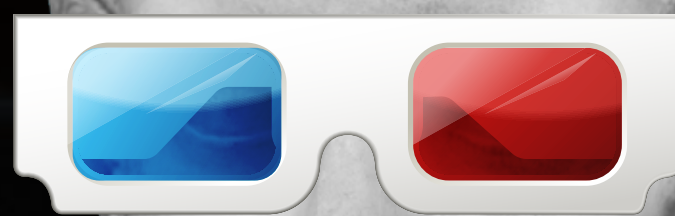


•Google Ads

Google Ads es una **solución** eficaz para la **industria del entretenimiento** que busca atraer **más público** a **conciertos** y **eventos** mediante **publicidad** en **buscadores**. Al mostrar **anuncios** relevantes justo cuando los usuarios están **buscando eventos** o entretenimiento, **Google Ads** asegura que tu evento sea visible en los **momentos clave**, aumentando la probabilidad de conversión y mejorando la venta de boletos.

- Anuncios que aparecen al **buscar en Google**.
- Segmentación basada en **palabras clave**.
- Anuncios **locales** para atraer pacientes cercanos.
- Control total sobre el **presupuesto**.
- Acceso a **estadísticas detalladas** para optimizar.

•**Un estudio de Think with Google reveló que un 70% de los usuarios descubren eventos locales a través de búsquedas en Google.**



• Metodología **Numen**

• **SEE**

WARM UP DE TU EVENTO

• **THINK**

AWARENESS Y VENTA DE BOLETOS

• **DO**

ENGAGEMENT Y VENTA DE BOLETOS

• **CARE**

RECAP PARA DELEITAR A TU AUDIENCIA

●numen



Get

in **touch:**

numen-**inbound**.com

shaeresa.delapaz@numen-inbound.com

numen-**inbound**.com