



• Marketing **Digital** para industrias **verdes**

Atrae más **clientes** comprometidos con el **futuro sostenible** en **energías limpias**, reciclaje, ecoinnovación y soluciones verdes.



numen-inbound.com

●numen

●Meta Ads

Meta Ads es una **herramienta** poderosa para empresas de energías **renovables**, reciclaje, agricultura **sostenible** y más, que buscan atraer **nuevos clientes** comprometidos con el **medio ambiente**. Les permite llegar a **audiencias** específicas con **anuncios altamente dirigidos**, maximizando su impacto en el mercado de las industrias verdes.



Gracias a su capacidad para **segmentar** por intereses, ubicación y comportamientos en línea, Meta Ads ayuda a maximizar el **retorno de inversión** en **publicidad digital**, facilitando el crecimiento del negocio.

● **El mercado global de tecnologías limpias (cleantech) está proyectado a crecer a una tasa anual del 22.4%.**

- Segmentación **precisa** por ubicación.
- Anuncios **personalizados** por intereses.
- Destaca **licenciaturas o posgrados**.
- Medición detallada de **resultados**.
- Clientes **potenciales** directo en FB e IG.

numen-inbound.com

●numen

+ desarrollo
+ desarrollo
+ desarrollo
+ desarrollo

numen-inbound.com

●numen



Get
in touch:

numen-inbound.com

shaeresa.delapaz@numen-inbound.com

numen-inbound.com

●numen

●Google Ads

Google Ads es una **solución** eficaz para las **industrias verdes** que desean atraer **más clientes** mediante **publicidad en buscadores**. Al mostrar anuncios relevantes justo cuando los consumidores **buscan soluciones sostenibles**, Google Ads asegura que tu empresa esté visible en los momentos clave, aumentando la probabilidad de **conversión** y mejorando la captación de nuevos clientes comprometidos con el medio ambiente.

- Anuncios que aparecen al **buscar en Google**.
 - Segmentación basada en **palabras clave**.
 - Anuncios **locales** para atraer clientes por zona.
 - Control total sobre el **presupuesto**.
 - Acceso a **estadísticas detalladas** para optimizar.
-
- El 63% de las personas hacen clic en anuncios de Google Ads cuando están buscando activamente productos o servicios.**



• Metodología Numen

• SEE

QUE TE CONOZCAN

• THINK

GENERAR INTERÉS

• DO

MOTIVARLOS PARA COMPRAR

• CARE

MANTENERLOS INTERESADOS

